SUFRAPUR II

Estudio de etapas de fraccionamiento y purificación de matrices líquidas con CO₂ supercrítico en continuo en contracorriente



Objetivo

El objetivo general del proyecto SUFRAPUR II es la investigación de factores clave en procesos de fraccionamiento y purificación de líquidos con dióxido de carbono supercrítico (CO₂₋SC) en continuo en columna en contracorriente a través de sustratos modelo como referencia de potenciales

Este tipo de procesos, acorde a las premisas de la química verde, constituye una herramienta de innovación para aumentar el valor añadido o la calidad de productos existentes o para generar productos nuevos evitando aplicar altas temperaturas o sustancias tóxicas para la salud de las personas y/o para el entorno.

Impacto Empresarial

El proyecto SUFRAPUR II tendrá una incidencia positiva en varias facetas ligadas al desarrollo sostenible y la economía del bien común (sostenibilidad medioambiental, producción responsable, salud, etc.) debido al desarrollo de productos líquidos mejorados, seguros, más saludables de potencial utilidad en sectores diversos de importancia (agroalimentario, cosmético, nutricosmético, químico, farmacéutico, etc.). Estas tipologías enlazan no solo con las tendencias de mercado y consumidores, sino con las necesidades y la realidad del tejido empresarial de la **Comunitat Valenciana**

Actividades

- Evaluación de los avances publicados en procesos de fraccionamiento de sustratos líquidos con CO₂ supercrítico en contracorriente, con especial atención a operativos y aplicaciones.
- Evaluación experimental de etapas y factores clave asociados a procesos de fraccionamiento supercrítico de líquidos en columna en contracorriente con diferentes configuraciones para identificar su influencia en resultados de cinética y pureza alcanzada para dos tipologías de matrices modelo y la evaluación de posibles alternativas de mejora de dispositivos.
- Identificación de mejores procesos de fraccionamiento para la obtención de fracciones objetivo teniendo en cuenta los resultados experimentales y los inputs asociados a tendencias y demandas de mercado.

ainia









